

**ISTITUTO COMPRENSIVO "BIAGIO ANTONAZZO"**  
Scuole dell'Infanzia, Primarie e Secondarie di 1° grado di Corsano e Tiggiano

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE - RICERCA SPONSOR**  
***di progetti di arricchimento e ampliamento dell'offerta formativa a.s. 2025/2026***

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

I.C.S. "B. ANTONAZZO" - CORSANO  
Prot. 0000137 del 15/01/2026  
I (Uscita)

**Visto** la L. 241/1990, art.12

**Vista** la L. 449/1997, art. 43

**Visto** il D.L. 129/2018, art. 45

**Vista** la L. 107/2015, art. 1 comma 29

**Visto** il Regolamento per la stipula di contratti di sponsorizzazione dell'Istituto Comprensivo "B. Antonazzo" di Corsano, approvato con delibera del Consiglio d'Istituto n. 18/16 del 05/05/2016 (di seguito definito Regolamento sponsorizzazioni)

**Vista** la delibera del Collegio dei Docenti n. 23 del 09/01/2026

**Emana**

il seguente avviso pubblico per sollecitare la manifestazione di interesse alla sponsorizzazione finanziaria di progetti di arricchimento e ampliamento dell'offerta formativa per l'a.s. 2025/2026.

**1. Soggetto promotore**

L'Istituto Comprensivo "B. Antonazzo" di Corsano (di seguito definito Istituto) in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Istituto, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

**2. Oggetto della sponsorizzazione**

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto l'attività progettuale, che si compone di n. 17 moduli uno per ciascuna classe di scuola primaria, più dettagliatamente descritta nella scheda tecnica allegata al presente avviso (all. 1).

**3. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso**

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche) e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione.

I soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni, singoli cittadini, ecc) che si presentano in forma associata dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore dell'Istituto per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

**4. Durata dell'avviso**

La sponsorizzazione avrà la durata dalla data di sottoscrizione del contratto fino al 31 agosto 2026.

**5. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione possono avere ad oggetto unicamente contributi di natura finanziaria.

**Le proposte potranno riguardare:**

- 1) il finanziamento completo e in esclusiva dell'intero progetto**
- 2) il finanziamento completo e in esclusiva di uno o più moduli**

**3) il finanziamento parziale di uno o più moduli con la conseguente presenza di più sponsor per il medesimo modulo. In tal caso l'istituto si riserva di non dare corso alla formalizzazione del contratto qualora le proposte non raggiungano l'importo previsto per il singolo modulo.**

#### **6. Impegni generali del soggetto promotore - sponsee**

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Istituto garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- (per le aziende/professionisti) associazione del logo/marchio/nome dello sponsor sul materiale didattico eventualmente utilizzato per la realizzazione del progetto;
- affissione nella sede dell'Istituto di una Targa recante la seguente dicitura " Si ringrazia vivamente la ditta/il sig./i signori " \_\_\_\_\_ " che con la propria generosa contribuzione ha/hanno favorito l'arricchimento e l'ampliamento dell'offerta formativa dell'Istituto Comprensivo "B. Antonazzo" di Corsano consentendo agli alunni della/e classe/i \_\_\_\_\_ dell'a.s. 2025/2026 di partecipare al progetto \_\_\_\_\_ ".
- pubblicazione del medesimo messaggio di ringraziamento allo sponsor sul sito istituzionale e sui canali social dell'istituto.
- presentazione degli sponsor nel corso di eventuali manifestazioni dedicate al progetto.
- possibilità, previo assenso dell'Istituto, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

#### **7. Impegni dello sponsor**

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione.
- a mettere a disposizione dell'Istituto ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

**Nessun versamento dovrà essere eseguito prima che l'istituto abbia comunicato l'esito dell'esame delle proposte di cui al successivo art. 9.**

#### **8. Modalità di presentazione delle domande.**

Le offerte, predisposte utilizzando la modulistica allegata al presente avviso (**allegati 2 – 2 bis – 3**), dovranno pervenire all'istituto Comprensivo "B.Antonazzo" di Corsano in via della Libertà snc con raccomandata postale con a/r, brevi manu presso l'ufficio di segreteria oppure tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [leic881007@pec.istruzione.it](mailto:leic881007@pec.istruzione.it) entro e non oltre **le ore 13:00 del giorno 29/01/2026**.

Sul plico contenente la domanda e la relativa documentazione o sull'oggetto della email dovrà essere indicato il mittente e la dicitura: **"Avviso pubblico sponsorizzazione a.s. 2025/2026"**.

#### **9. Esame delle proposte**

L'Istituto, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni la cui pubblicità abbia ad oggetto:

- a) Propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) Promozione di prodotti notoriamente dannosi alla salute e all'ambiente, di stili di vita socialmente pericolosi, di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) Messaggi offensivi e/o violenti, incluse le espressioni di fanatismo ed esaltazione del razzismo e della guerra, nonché qualsiasi immagine, allegoria o testo che contenga anche implicitamente, messaggi discriminatori in genere;
- d) Il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi, l'omofobia, nonché qualsiasi immagine, allegoria o testo lesivi della dignità della donna;
- e) Ogni altra ipotesi che, pur non rientrando fra i casi previsti dai precedenti commi, sia in contrasto con le finalità proprie della scuola, senza obbligo di motivazione;
- f) in tutti gli altri casi previsti nell'art. 5 del regolamento sponsorizzazioni.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal comma precedente, l'Istituto decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Le proposte saranno esaminate da una Commissione appositamente costituita che provvederà a valutare le proposte pervenute in relazione ai seguenti elementi:

- rispetto dei criteri e dei limiti previsti dal regolamento sponsorizzazioni;
- consistenza del corrispettivo offerto e tempistica di erogazione.

La Commissione provvederà a stilare una graduatoria delle proposte in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte prodotte.

#### **ART. 10. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione**

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per Sponsor e Sponsee avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione. Il versamento del corrispettivo offerto dovrà avvenire contestualmente alla sottoscrizione del contratto secondo le indicazioni che verranno successivamente comunicate.

#### **Art.11. Sponsorizzazione e Privacy**

I dati personali raccolti in applicazione del presente Avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste. La stipula del contratto di sponsorizzazione non comporta, di per sé, una comunicazione allo sponsor dei nominativi e degli indirizzi dei destinatari delle informazioni o comunicazioni istituzionali.

Tale comunicazione non può ritenersi né prevista da una norma di legge o di regolamento (art. 19, comma 3, del Codice Privacy), né rispondente allo svolgimento di funzioni istituzionali (art. 18, comma 2 Codice privacy), ed è da considerarsi quindi non conforme al quadro normativo. Ne consegue il dovere per l'Istituto di astenersi dal comunicare dati personali allo sponsor.

#### **Art.12. Trattamento dei Dati Personali**

I dati personali raccolti in applicazione del presente Avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. 30.06.2003, n. 196 e successive modificazioni, art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016. Titolare del trattamento è l'istituzione scolastica in persona del suo Dirigente Scolastico pro-tempore, che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge sopra citata. I dati saranno trattati in conformità alle norme vigenti, sia dagli operatori della scuola, sia dagli addetti incaricati dallo sponsor. Il responsabile del procedimento è il Dirigente Scolastico prof. Fernando Simone.

#### **ART. 13. Pubblicazione dell'avviso pubblico**

Il presente avviso pubblico viene pubblicato all'albo on line, sul sito Web [www.icantonazzo.edu.it](http://www.icantonazzo.edu.it) e sui canali social dell'istituto e trasmesso per la massima diffusione alle Amministrazioni Comunali di Corsano e Tiggiano.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato ad una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare la realizzazione del progetto in oggetto.

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
**Prof. Fernando SIMONE**

#### **ALLEGATI**

Scheda tecnica – allegato 1

modulo offerta di sponsorizzazione - allegato 2

Elenco dei soggetti privati – allegato 2 bis

Dichiarazione sostitutiva assenza incompatibilità e conflitto di interessi – allegato 3

informativa ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. 196/2003 art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016 – allegato 4